

РОЗРОБКА АВТОМАТИЗОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ «АВТОСЕРВІС-ПЛЮС»

Анотація. Обґрунтовано актуальність проблеми забезпечення зручності надання послуг станціями технічного обслуговування. Виникає потреба швидко знайти сервісну компанію, де є все необхідне для клієнта, і якісно підібрати необхідні автозапчастини в залежності від несправності автомобіля. Дана модель програмного забезпечення повинна дозволяти керуватись лише кількома критеріями запиту, дати вичерпну інформацію клієнту про можливості ремонту його автомобіля із зазначенням цін. Проведено вивчення і аналіз вже створених структур організації інтернет-магазинів. При цьому виявлено ряд недоліків існуючих системи, які можливо усунути за рахунок розробки і впровадження нового інформативного сайту Автосервіс-Плюс. Запропоновано методику розробки веб-сайту, що забезпечує адаптивність та кросбраузерність. Показана практична реалізація технологій розроблених засобами мови HTML, PHP, CSS з застосуванням баз даних MySQL, що забезпечують можливість реалізації зворотного зв'язку між користувачами веб-сайту та його адміністраторами.

Ключові слова: СТО, ремонт автомобілів, станція технічного обслуговування, сайт, продаж автозапчастин, автоматизована інформаційна система, економічний ефект.

1 Вступ

На сьогоднішній день Інтернет – це найважливіший засіб масових комунікацій, що стоїть за своєю значимістю в одному ряду з пресою,

телефоном і телебаченням. На наших очах за останні кілька років світова мережа Інтернет стрімко перетворилася в одну з головних засобів використовуваних для спілкування, розваг, реклами, торгівлі і джерело різноманітної корисної інформації для будь-якої категорії користувачів.

У сучасному інформаційному суспільстві кожна стабільна компанія повинна мати власний представницький сайт в мережі Інтернет, який забезпечить інформаційну підтримку існуючого бізнесу. За допомогою веб-сайту фірми вирішують такі завдання, як представлення компанії в мережі Інтернет, розширення потенційної аудиторії споживачів, підтримка бренду, підвищення впізнавальності, інформування громадськості та ін. [1, 2]

В наш час актуальна проблема забезпечення зручності надання послуг комерційного характеру для кінцевого користувача. Обираючи тему, основною ціллю було створення сайту, що дозволить людям визначитися з вибором СТО, записатися на технічне обслуговування в онлайн-режимі, розраховувати вартість запчастин для конкретного автомобіля використовуючи наявну базу даних по запасним частинам, а також розраховувати економічну вартість проведених робіт по ремонту автомобіля для клієнта, тобто повною мірою забезпечити комфортну реалізацію функцій інтернет ресурса. [3, 4]

2 Огляд існуючих сайтів станцій технічного обслуговування

Виходячи із завдань проектування для створення унікального дизайну сайту та реалізації достатньої функціональності, необхідно провести аналіз сайтів конкурентів. Це дозволить порівняти дизайнерські знахідки і колірні варіанти оформлення веб-сторінок, прийняти рішення про можливу структуру сайту, вибрати технологію його реалізації.

У процесі аналізу сайтів конкурентів виявлені наступні проблеми, які можуть виникнути при розробці веб-проекту:

- побудова зручної системи навігації;
- робота над оптимізацією структури веб-сторінок;

- вибір вдалої технології верстки;
- визначення розмірів шрифтових та їх колірних рішень;
- якісна підготовка графічних зображень;
- дотримання єдиного стилю» сайту;
- баланс «головного» і «другорядного» на сторінці;
- активна робота над деталями;
- створення упору на функціональність сайту;
- розробка оптимального дизайнерського рішення.

3 Реалізація програмного продукту

Найважливіше в автоматизованій інформаційній системі наявність повної інформації про об'єкт, та функціональний аспект, що включає в себе можливість здійснювати замовлення послуг або товарів безпосередньо за допомогою сайту.

На сьогоднішній день існує нескінченна кількість сайтів станцій технічного обслуговування, що вимагає від їх власників постійної модернізації та вдосконалення, зокрема і в галузі веб-технологій. Для цього було використано ряд технологій веб-розробки, зокрема мова розмітки документів HTML, мова опису зовнішнього вигляду документа CSS, мова програмування PHP та система управління базами даних MySQL. Дані технології використанні в розробці сайту станції технічного обслуговування для забезпечення таких функціональних можливостей сайту як здійснення замовлення послуги, створення каталогу магазину автозапчастин та написання відгуку.

В роботі сайту передбачена функція «Запис на обслуговування», що повинна забезпечити головний функціональний елемент – налаштування зворотного зв'язку між користувачами сайту та адміністраторами. Користувач має заповнити всі поля для запису на обслуговування, в які входять ім'я, телефон, марка автомобіля, рік його випуску, пробіг, форма виплат, дата та час. (Рис.1):

Автосервис - Плюс

О НАС ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ОТЗЫБЫ ЗАПЧАСТИ РЕГИСТРАЦИЯ ВОЙТИ

Запись на обслуживание

Имя:

Телефон:

Марка машины:

Год выпуска:

Пробег (км):

Форма оплаты:

Дата:

Время:

Рис.1 Запис на обслуговування

Після того як користувач заповнить правильно всі поля, він отримає відповідне повідомлення про успішність проведення операції. Якщо певне поле форми незаповнене чи заповнене некоректно, то відправка не відбудеться, а користувачеві буде запропоновано виправити помилки і повторно здійснити запит. На одній зі сторінок сайту показано всі категорії автозапчастин, їх ціни та наявність на складі. Також на сайті зареєстрований користувач має змогу залишити відгук, переглянути вже наявні, або відсортувати їх по даті, чи за такими критеріями як позитивні та негативні відгуки (Рис.2):

Артем Самойлов (2017-05-09)

Вторую неделю делаю систему гидроусилителя. Начали с замены бочка потом компрессор и трубки поездил день снова гудит захал к ним снова оказалась течет но уже рулевая рейка делал 2 дня. На вопрос как и кто делает диагностику ответа не получил. Внера скинул ремень генератора приехал к знакомым на СТО оказалось шкив компрессора не докрутили и снова уходит жидкость гидроусилителя ...

Владимир Зеленский (2017-05-09)

Являемся клиентами данного СТО. Претензий к качеству обслуживания нет. Все четко, быстро и по доступной цене. Делали ходовую. Довольны.

Оставить комментарий

Положительный отзыв Отрицательный отзыв

22:23:38 Все права защищены (с) 2017 Екатерина Максименко

Рис.2 Можливість залишити відгук

В даному сайті передбачені три види акторів (користувачів): не зареєстрований користувач, зареєстрований користувач та адміністратор сайту.

Табличка «Користувачі»

Роль	Повноваження
Адміністратор	Авторизація в системі
	Перегляд замовлень
	Зміна статусу замовлення
	Додавання новин
	Перегляд інформації про користувача
	Редагування користувачів
	Додавання товару
Не зареєстрований користувач	Реєстрація в системі
	Авторизація в системі
	Запис на технічне обслуговування
	Перегляд новин
	Перегляд наявних автозапчастин, та їх ціни
Зареєстрований користувач	Авторизація в системі
	Запис на технічне обслуговування
	Перегляд новин , написання відгуку
	Перегляд наявних автозапчастин, та їх ціни

Так як основним завданням сайту є спрощення, зручність та комфорт в наданні послуг кінцевому користувачеві, то структура даного веб-проекту має наступний вигляд. З структури сайту бачимо, що практичний і в той же час максимально простий перехід між сторінками сайту забезпечує зручність використання даного інтернет-ресурсу (Рис.3):

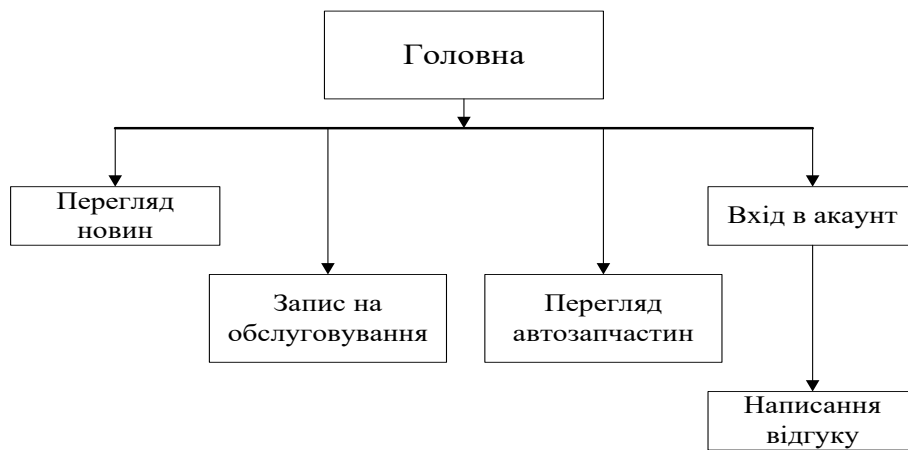


Рис.3 Структура сайту

4 Висновок

В ході виконання роботи була досягнута основна мета - розроблений інформативний сайт станції технічного обслуговування з наявністю товару магазину майстерні, за допомогою мови HTML, CSS, мови програмування PHP та система управління базами даних MySQL. Було проведено налаштування функціональних можливостей сайту та розроблено програмний продукт, що є сайтом комерційних послуг станції технічного обслуговування «Автосервіс-Плюс».

Посилання

1. Пьюривал С. Основы разработки веб-приложений / С. Пьюривал; пер. з англ. О.А. Сивченко. – Санкт-Петербург: Питер, 2015. – 272с.
2. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн / И. Маркотт; пер. з англ. П.А. Иванов, О.И. Фербер. – Москва: Символ, 2012. – 277с.
3. Зуев М.Б. Просування сайтів у пошукових системах. Рятувальне коло для малого бізнесу / М. Б. Зуєв, П. А. Маурис, А. Г. Прокоф'єв. – Москва: Біном. Лабораторія знань, 2007. – 304с.
4. Круг С. Don't Make Me Think! A Common Sense Approach to Web Usability / С. Круг; пер. з англ. Ю. Асотов, В. Овчинніков – Москва: Символ Плюс, 2008. – 224с.

Authors:

Skakalina E.V., Maksymenko K.V.

Development of automatic information system «autoservice-plus»

Abstract. Actuality problem of providing convenience to provide services service stations. There is a need to quickly find a service company where everything for the customer, and efficiently pick up the necessary parts, depending on the malfunction of the vehicle. This model of software should allow only guided by several criteria request to provide comprehensive information to the client about the possibility of repairing his car with prices. The study and analysis has created an organizational structure online stores. It found a number of shortcomings of the existing system that may eliminate through the development and introduction of new informative website Car-Plus. The method of website development, ensuring adaptability and Cross-browser compatibility. Shown practical implementation of technology developed by means of HTML, PHP, CSS using database MySQL, enabling implementation of communication between users of the website and its administrators.

Keywords: service station, car repair, service station, site, auto parts sales, automated information system, economic effect.

Авторы:

Скакалина Е.В., Максименко К.В.

Разработка информационной системы «автосервис-плюс»

Аннотация. Обоснована актуальность проблемы обеспечения удобства предоставления услуг станциями технического обслуживания. Возникает потребность быстро найти сервисную компанию, где есть все необходимое для клиента, и качественно подобрать необходимые автозапчасти в зависимости от неисправности автомобиля. Данная модель программного обеспечения должна позволять руководствуясь лишь несколькими критериям запроса, дать исчерпывающую информацию клиенту о возможности ремонта его автомобиля с указанием цен. Проведено изучение и анализ уже созданных структур организации интернет-магазинов. При этом выявлен ряд недостатков существующих системы, возможно устранить за счет разработки и внедрения нового информативного сайта Автосервис-Плюс. Предложена методика разработки веб-сайта, обеспечивает адаптивность и кроссбраузерность. Показана практическая реализация технологий разработанных средствами языка HTML, PHP, CSS с применением баз данных MySQL, обеспечивающие возможность реализации обратной связи между пользователями сайта и его администраторами.

Ключевые слова: СТО, ремонт автомобилей, станция технического обслуживания, сайт, продажа автозапчастей, автоматизированная информационная система, экономический эффект.