

СУЧАСНІ ТРЕНДИ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ЗЕЛЕНИЙ КУРС ТА ІННОВАЦІЇ

Биба Володимир Васильович*, кандидат технічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту і логістики
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»

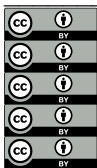
Пінчук Наталія Михайлівна**, кандидат технічних наук, доцент,
департамент архітектури, будівництва та дизайну
Політехнічний університет ді Барі, Італія

Свистун Людмила Анатоліївна***, кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри фінансів, банківського бізнесу та оподаткування
Адамова Олександра Володимирівна, студентка
Іващенко Анна Романівна, студентка
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»

**ORCID 0000-0002-0949-206X*

***ORCID 0000-0002-1720-5497*

****ORCID 0000-0002-6472-9381*



© Биба В.В., 2025

© Пінчук Н.М., 2025

© Свистун Л.А., 2025

© Адамова О.В., 2025

© Іващенко А.Р., 2025

Стаття отримана: 26.08.2025

Стаття прийнята: 19.09.2025

Стаття опублікована: 03.10.2025

Вступ. У сучасному мінливому світі, який переповнений несподіваними змінами та викликами, постає дедалі більша потреба у пошуку альтернативних способів управління організацією на протидію перевіреним традиційним, котрі не дають змоги досягти необхідного і достатнього рівня гнучкості та адаптивності.

Суспільством закріплюються вимоги до відповідальності та прозорості бізнесу, що пояснюється загрозою глобальних проблем. Саме тому останні роки активно обговорюється та починає впроваджуватися стратегія сталого розвитку. Проте вона висуває нові вимоги до стратегій управління, адже потребує поєднання економічних, соціальних та екологічних чинників. Така наповненість може значною мірою похитнути стабільність організації, тому на допомогу приходить модель сталого розвитку організації, яка стає ключовим критерієм успішності діяльності у довгостроковому періоді.

Одним з основних напрямків виступає зелений курс, тобто стратегія, спрямована на перегляд та переоцінку орієнтирів з метою зменшення негативного впливу діяльності на довкілля, що виражається, зокрема, у вигляді впровадження заходів з підвищення енергоефективності, утилізації відходів, переходу на відновлювані джерела енергії та мінімізації відходів. Це дозволяє організаціям відповідати сучасним викликам та очікуванням, адже сприяє екологічній безпеці, а також відкриває доступ до нових ринків і підвищує репутацію та інвестиційну привабливість компаній.

Водночас, рушієм змін та підвищення адаптивності виступають інновації, без яких неможливо досягти сталого розвитку. Вони є інструментом модернізації обладнання, оптимізації витрат, джерелом розвитку.

В умовах постійно зростаючого рівня конкуренції своєчасна орієнтація на зелений курс та лідерство у впровадженні інновацій дозволяє організаціям отримати конкурентні переваги на ринку, адже успіх значною мірою залежить від свідомого та відповідального управління.

Огляд останніх джерел досліджень і публікацій. Досягнення сталого розвитку організації є непростим завданням для управлінців, особливо в нинішніх непередбачуваних реаліях, саме тому фахівцям необхідно шукати нові рішення. Особливо актуальним є питання збереження довкілля під час господарської діяльності підприємств.

Використання штучного інтелекту для збереження навколишнього середовища, оцінки кіберризиків і виявлення можливостей сталого розвитку стало предметом дослідження викладачки Університету сільського господарства ім. Майкла Окпара (Нігерія) – Уваги Моніки Аданми [10].

Досягнення зелених інновацій і реалізація цілей сталого розвитку шляхом управління зеленими знаннями в контексті модераційного впливу організаційної екологічної культури були комплексно проаналізовані в науковій праці Шоувена Вана, Джавада Аббаса, Мухаммеда Сафдара Сіала, Сусани Альварес-Отеро та Лукіана-Іонеля Чіоки [3, 5].

Окрему увагу взаємозв'язку між корпоративною соціальною відповідальністю та зеленими динамічними можливостями, а також їх впливу на готовність підприємств до впровадження екологічних технологічних інновацій, приділив Джавад Аббас [1].

Питання корпоративної соціальної відповідальності, зелених інновацій, екологічної стратегії та корпоративного сталого розвитку стало предметом дослідження в'єтнамських учених Тханя Тіпа Ле, Фуонг Куєн Тран, Нгок Фуонг Лам, Май Нгуєн Ле Тра та Фуонг Хо Фам Уєн [3].

Китайські дослідники Тін Лю та Сюецзяо Цао у своїй роботі зосередили увагу на ролі екологічної обізнаності керівників і впливу зелених інновацій на забезпечення сталого розвитку корпорацій [4].

У вітчизняному науковому просторі актуальні аспекти впровадження еко-інновацій з метою забезпечення сталого розвитку підприємств досліджували Яценко, В. Панченко, які також запропонувала практичні рекомендації щодо їх реалізації [20].

О. Яценко, В. Панченко та О. Іващенко також проаналізували потенційні підходи до фінансування міжнародних інвестиційних проєктів у сфері циркулярної економіки в умовах обмеженого економічного зростання [20].

Наукові розвідки Биби В.В., Жукової Л.М., Міняйленко І.В., Чичуліної К.В. та інших присвячені питанням інтеграції інноваційного менеджменту, цифрових технологій та екологічної відповідальності в систему управління організаціями, що функціонують в умовах сталого розвитку [2, 6, 14, 19].

Метою статті є аналіз і дослідження сучасних трендів в управлінні, орієнтованих на зелений курс та лідерство у впровадженні інновацій, які допомагають досягти сталого розвитку організаціям.

Основний матеріал і результати. Пріоритетність «зеленого» напрямку в економіці та загалом у різних сферах життя людини зумовлена загрозою глобальних екологічних проблем, які особливо яскраво починають проявлятися з другої половини ХХ століття. Основною причиною їх появи вважається економічна активність людини та її негативний вплив на довкілля. Центральними глобальними екологічними проблемами вважаються (табл. 1) [17].

Важливість врахування цих проблем та пошуку шляхів протидії у процесі управління обумовлена тим, що організації функціонують в тісному зв'язку з навколишнім середовищем, яке є частиною макросередовища (середовища непрямого впливу) організації. Проблеми, викликані екологічними катаклізмами, можуть позначитися на сільському господарстві, логістиці, виробництві, ринкові праці, фінансах та інших складових організацій. Саме тому компанії, які не враховують екологічні фактори, можуть опинитися у ситуації, коли їхня діяльність буде неможливою.

Європейський Союз у відповідь на екологічні загрози розробив стратегію, що закріплена у Європейській зеленій угоді, або Європейському зеленому курсі (European Green Deal). Мета стратегії перетворити Європейський Союз на сучасну, ресурсоефективну та конкурентоспроможну економіку, при цьому забезпечуючи відсутність чистих викидів парникових газів до 2050 року, відокремлене від використання ресурсів економічне зростання, щоб жодна людина чи територія не залишилися осторонь змін [7]. Тобто Європейський зелений курс – це не лише про акцент на екологічні проблеми, а ще й про створення нової моделі економіки, що допоможе створити сучасну систему з ефективним використанням ресурсів та високим рівнем конкурентоспроможності.

Таблиця 1

Центральні глобальні екологічні проблеми

1. Забруднення повітря	Джерела	Викиди промислових підприємств
		Автотранспорт
		Спалювання вугілля
	Наслідки	Погіршення якості повітря
Зростання захворюваності: серцево-судинні хвороби, респіраторні захворювання		
Зниження тривалості життя		
2. Забруднення та виснаження водних ресурсів	Причини	Надмірне використання води в промисловості, сільському господарстві, побуті
		Відсутність ефективної очистки
	Наслідки	Зниження рівня ґрунтових вод
		Обміління річок і озер
		Зменшення доступу до питної води
		Зростання конкуренції між секторами за ресурси
3. Втрата біорізноманіття	Причини	Знищення природних середовищ через будівництво, сільське господарство, промисловість
		Масове вимирання видів
	Наслідки	Порушення екосистем
		Зменшення генетичного різноманіття
		Зростання ризику розповсюдження хвороб
		Погіршення якості життя людей через екологічний дисбаланс
4. Відходи та неефективна утилізація	Причини	Зростання споживання
		Надвиробництво товарів
		Відсутність належної інфраструктури для сортування та переробки
	Наслідки	Переповнені звалища
		Забруднення ґрунтів, вод і атмосфери
		Негативний вплив на тварин, рослини та людей
5. Зміна клімату	Прояви	Поширення шкідників і патогенів
		Глобальне потепління
		Зміна режимів опадів
	Наслідки	Часті екстремальні погодні явища
		Повені, засухи, спека
		Втрата врожаю
		Підняття рівня Світового океану
		Знищення природних середовищ існування

Основними напрямками Європейського зеленого курсу виступають чиста енергетика, кліматичні заходи, будівництво й реконструкція, стійка промисловість, зменшення рівня забруднення навколишнього середовища, захист біорізноманіття, стійка сільськогосподарська політика [6, 14, 19]. У свою чергу, це спонукає до перегляду напрямків діяльності та змін підходів у виробництві, енергетиці, транспорті, сільському господарстві та інших галузях.

Зелений курс у управлінні організацією – це стратегічний підхід до ведення бізнесу, який орієнтований на екологічну відповідальність, ефективне використання ресурсів та сталий розвиток.

Вищесказане дає змогу стверджувати, що управління організацією сьогодні має виходити за межі традиційних методів та моделей, адже висувається потреба не лише успіху, а й відповідальності перед довіллям і, відповідно, суспільством.

Екологічні показники починають відігравати дедалі більшу роль для керівників при стратегічному плануванні. Є необхідність враховувати можливі ризики від повеней, спек, посух, обмеженості доступу до води. На основі цього вибудовуються плани, що зорієнтовані на зменшення викидів вуглекислого газу, підвищення енергоефективності та мінімізацію або ж правильну утилізацію відходів.

Прикладом компанії, що свідомо ставиться до екологічного питання на етапі планування, є британська компанія-лідер у виробництві товарів щоденного вжитку Unilever. З 2010 року вона зосередилася на новаторських методологіях для підтримки впровадження Unilever's Sustainable Living Plan, що полягає в проведенні щорічного аналізу викидів парникових газів понад 3000 продуктів та

кількісній оцінці переваг стратегії сталого сільського господарства і протидії вирубці лісів. Також за допомогою ідей сталого дизайну та використання інструментів екодизайну впроваджується транслювання сталого мислення для споживачів. У 2020-их роках Unilever продовжила розробку нових підходів, що враховують оцінку абсолютної стійкості біорізноманіття. Компанія використовує наукові можливості, щоб допомогти своїм брендам покращити екологічну стійкість продукції [8].

За даними щорічного звіту та звітності Unilever за 2024 рік [9] екологічна політика регулює підхід до екологічних проблем і застосовується до власної діяльності, а також заохочує застосовувати такі ж вимоги для партнерів, які знаходяться поза прямим контролем компанії. Ця політика, зокрема, зобов'язує Unilever до:

- забезпечення підзвітності правління і керівництва за реалізацію екологічної політики, нагляд за реалізацією екологічної стратегії;
- дотримання екологічного законодавства та внутрішніх стандартів компанії;
- постійного удосконалення системи екологічного менеджменту та процесів для покращення продуктивності, встановлення внутрішніх і публічних цілей з чіткими показниками;
- контролю та прозорого звітування про щорічний прогрес у досягненні суспільних цілей;
- залучення працівників до вирішення екологічних питань, постановки цілей, побудови планів і визначення показників;
- співпраці з іншими з метою сприяння турботі про навколишнє середовище, збільшення розуміння проблем та обміну передовим досвідом;
- моніторингу і реагування на зовнішні проблеми та проблеми громадськості, пов'язані з навколишнім середовищем.

Такий тривалий свідомий підхід компанії Unilever до екологічного питання дозволяє отримувати конкурентні переваги на ринку, забезпечувати тривале функціонування і здобувати довіру споживачів, таким чином формуючи лояльну базу аудиторії.

В Україні також існують приклади екологічно свідомого бізнесу. Зокрема, мережа супермаркетів АТБ активно підтримує екологічні ініціативи. Вона однією з перших запровадила у своїх магазинах енергоощадні LED-системи освітлення, а також модернізувала свої об'єкти за рахунок впровадження систем рекуперації тепла: тепло, що утворюється під час роботи холодильного обладнання, використовується для опалення приміщень [15].

У 2023 році компанія зібрала 211,6 тонн використаних батарейок, які покупці залишали у спеціальних контейнерах. Загалом, з початку впровадження цієї ініціативи АТБ передала на переробку до спеціалізованих підприємств у Польщі та Румунії 311 тонн батарейок – близько 15 мільйонів штук [17].

Генеральний директор корпорації «АТБ» Борис Марков наголошує: «Основним напрямком у модернізації торговельної мережі «АТБ-Маркет» є впровадження енергоефективних та екологічних рішень» [15].

Масштаб діяльності компанії демонструє, що відповідальне управління з орієнтацією на «зелений» розвиток сприяє стабільному успіху, адаптації до викликів часу та формуванню нових ринкових трендів. Такі підходи особливо важливі в умовах, у яких сьогодні функціонують українські підприємства.

При цьому важливим чинником змін в управлінні є впровадження інновацій. Вони є ключовою умовою сталого розвитку організацій. Новітні технології, сучасні підходи до роботи з клієнтами, інноваційні маркетингові стратегії та способи фінансування сприяють підвищенню ефективності діяльності компаній та зміцненню їхньої конкурентоспроможності.

Увага до інновації прикута з давніх часів. Значний внесок у розуміння цього поняття зробив австрійський економіст Йозеф Алоїз Шумпетер. Він розглядав інновації як самостійний виробничий чинник, відмінний від наявних ресурсів, здатний формувати нову виробничу функцію завдяки якісно новим характеристикам.

Для чіткого трактування цього поняття в українському законодавстві встановлено єдине офіційне визначення. Згідно зі статтею 1 Закону України «Про інноваційну діяльність», інновації – це новостворені або вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція, послуги чи організаційно-технічні рішення, які суттєво покращують структуру та якість виробництва або соціальної сфери [16].

Інакше кажучи, інновації – це ефективні нововведення, що сприяють підвищенню продуктивності, мотивації персоналу та загального рівня конкурентоспроможності організацій. Вибір інноваційного

шляху розвитку економіки України як одного з пріоритетів свідчить про розуміння його стратегічної значущості на рівні державної політики.

Сучасні економічні тенденції дедалі більше орієнтовані на інноваційний розвиток із фокусом на екологічну відповідальність та технологічний прогрес. Так в українській практиці одним із яскравих успішних прикладів є впровадження альтернативних джерел енергії, зокрема вітрової, сонячної, водної енергетики, що поєднує екологічні програми із застосуванням передових технологій.

Роль альтернативних джерел енергії в Україні підсилюється, оскільки вони дозволяють зменшити залежність від традиційних паливних копалин, які є обмеженими та часто виступають об'єктами політичних маніпуляцій і способом шантажування.

В умовах нестабільної енергетичної ситуації у зв'язку з частими масовими обстрілами критичної інфраструктури України енергетичні екологічні інновації є способом досягнення певного рівня стабільності. Тому такий курс є необхідним задля формування сталого та безпечного розвитку як зараз, так і в тривалому майбутньому.

Ботієвська вітроелектростанція (ВЕС), потужністю 200 МВт, є взірцем інноваційного підходу в Україні. Запущена компанією ДТЕК у 2012 році, вона залишається найбільшою та найсучаснішою ВЕС у країні та входить до п'ятірки найкращих наземних вітроелектростанцій Центральної та Східної Європи. Використовуючи природну силу вітру, станція виробляє екологічно чисту електроенергію, яка щоденно постачається до тисяч домівок. Ботієвська ВЕС демонструє значний внесок у зелений курс, скорочуючи викиди вуглекислого газу на 730 тисяч тонн на рік, що еквівалентно річним викидам 365 тисяч автомобілів [11].

Такі результати Ботієвської вітроелектростанції підкреслюють важливість інноваційних технологій для досягнення цілей сталого розвитку. Технології, які використовуються на станції, є прикладом того, як інновації в управлінні та інфраструктурі сприяють ефективному використанню відновлювальних ресурсів.

Підвищення енергоефективності – глобальне завдання, яке перебуває в центрі уваги міжнародної спільноти. Уряди різних країн активно співпрацюють у сфері впровадження новітніх технологій, спрямованих на зменшення енергоспоживання та охорону довкілля. Яскравим прикладом такої міжнародної кооперації є співпраця Данії з Україною: у січні 2025 року на Всесвітньому економічному форумі в Давосі було оголошено про будівництво другої черги Тилігульської вітроелектростанції, до якої Данія готує постачання необхідних компонентів. У травні 2025 року ця інформація була офіційно підтверджена компанією ДТЕК на її вебсайті [12].

Інший приклад ефективного застосування інновацій демонструє агропромислова компанія Kernel, яка вдосконалює виробничі процеси на всіх етапах аграрного ланцюга завдяки впровадженню сучасних цифрових рішень. Зокрема, застосування штучного інтелекту відіграє ключову роль у підвищенні ефективності агротехнологій. Система аналізує великі обсяги даних з кожного поля, що дає змогу здійснювати точне планування, дозування добрив і засобів захисту рослин, а також оптимізувати використання техніки. Це сприяє зниженню викидів парникових газів і зменшенню шкідливого впливу на довкілля.

На етапі збору врожаю ІТ-рішення допомагають оцінити продуктивність шляхом аналізу щільності посівів, зокрема за допомогою зображень, отриманих із дронів. Крім того, Kernel розробила застосунок, що використовує алгоритми штучного інтелекту для визначення біологічної врожайності соняшнику за фото [18].

Ефективність і стійкість українських компаній, які впроваджують зелені інновації, свідчить про практичну доцільність та перспективність цього напрямку. Їхня здатність розвиватися навіть в умовах нестабільного середовища підтверджує, що інноваційні екологічні рішення можуть стати потужним драйвером сталого економічного зростання.

Висновки. У сучасному мінливому світі, де екологічні проблеми набувають все гострішого значення, зелений курс має особливо важливе значення. Глобальні екологічні проблеми не лише негативно позначаються на здоров'ї та екосистемах, а й визначають економічну стабільність організацій і напрямки їхнього розвитку. За таких обставин зелений курс є необхідністю для сталого розвитку. Приклади українських та зарубіжних компаній демонструють як свідоме ставлення до екологічних питань допомагає отримати конкурентні переваги на ринку.

У реалізації зеленого курсу інновації займають важливе місце. Їхнє впровадження виступає цінним чинником на шляху пошуку методів підвищення адаптивності до викликів. Вітчизняні приклади є

свідченням, що навіть за складних умов інновації сприяють стійкості та створюють можливості для розвитку.

Зелений курс та впровадження інновацій є невід'ємними частинами сучасного управління, яке висуває вимоги пристосовуваності до змін та викликів. Їхня доцільність та успішність демонструється прикладами відомих компаній, котрі доводять, що відповідальне управління з урахуванням тенденцій у економіці, відкриває можливість для досягнення стабільності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Abbas Jawad. Does the nexus of corporate social responsibility and green dynamic capabilities drive firms toward green technological innovation? The moderating role of green transformational leadership. *Technological Forecasting and Social Change*, Volume 208, 2024. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123698>
2. Byba, V., & Miniailenko, I. Mythological foundations of organizational and economic concept formation of energy saving. *Економіка і регіон Economics and Region*, 2021, no. 1(80), pp. 26–33. DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2021.1\(80\).2235](https://doi.org/10.26906/EiR.2021.1(80).2235)
3. Le, T.T., Tran, P.Q., Lam, N.P. et al. Corporate social responsibility, green innovation, environment strategy and corporate sustainable development. *Oper Manag Res*, 2024, no. 17, pp. 114–134. DOI: <https://doi.org/10.1007/s12063-023-00411-x>
4. Liu T., Cao X. Going Green: How Executive Environmental Awareness and Green Innovation Drive Corporate Sustainable Development. *Journal of the Knowledge Economy*. 2024. DOI: <https://doi.org/10.1007/s13132-024-01788-1>
5. Shouwen Wang, Jawad Abbas, Muhammad Safdar Sial, Susana Álvarez-Otero, Lucian-Ionel Cioca, Achieving green innovation and sustainable development goals through green knowledge management: Moderating role of organizational green culture, *Journal of Innovation & Knowledge*, Volume 7, Issue 4, 2022. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100272>
6. Study tutorial “Ukraine's energy efficiency potential: prospects for cooperation with the EU” for students of specialty 076 “Entrepreneurship, trade and exchange activity”, 101 “Ecology”, 192 “Construction and civil engineering” of the second level of higher education / K.V. Chichulina, V.V. Byba, I.V. Minyaylenko, V.V. Skryl. Poltava: National University “Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic”, 2022. 83 p. URL: <https://reposit.nupp.edu.ua/handle/PolNTU/11017>
7. The European Green Deal. *European Commission*. URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
8. Unilever PLC. Reducing our environmental impact | Unilever. *Unilever*. URL: <https://www.unilever.com/sustainability/safety-and-environment/reducing-our-environmental-impact/>
9. Unilever. Unilever annual report and accounts 2024. URL: <https://www.unilever.com/files/unilever-annual-report-and-accounts-2024.pdf>
10. Uwaga Monica Adanma, Emmanuel Olurotimi Ogunbiyi. Artificial intelligence in environmental conservation: evaluating cyber risks and opportunities for sustainable practices. *Computer Science & IT Research Journal*. 2024. Т. 5, № 5. С. 1178–1209. DOI: <https://doi.org/10.51594/csitrj.v5i5.1156>
11. Ботієвська ВЕС. *Ботієвська ВЕС*. URL: <https://botievskaya.dtek.com/>
12. Данія готує до відправки перші компоненти обладнання для ДТЕК Тилігульської ВЕС. *ДТЕК ВДЕ Зелена енергетика ДТЕК*. URL: <https://renewables.dtek.com/media-center/press/denmark-prepares-to-ship-the-first-components-of-equipment-for-dtek-tyligulska-wpp/>
13. Екологічні ініціативи АТБ: що робить мережа, щоб зберегти довкілля. *Рубрика*. URL: <https://rubryka.com/2023/11/10/atb-ekologiya/>
14. Концептуальні уявлення про межі ефективності управління інноваційним розвитком економіки в умовах глобальної невизначеності / Л.М. Жукова, Л.М. Губа, В.В. Биба. *Економіка і регіон*. 2023. № 4 (91). С. 24–29. DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2023.4\(91\).3189](https://doi.org/10.26906/EiR.2023.4(91).3189)
15. Компанія «АТБ-Маркет» переходить на пакети з біорозкладною добавкою: поліпшення екологічної ситуації в країні є частиною стратегії компанії. *atb.com*. URL: <https://www.atb.ua/section/novini-korporatsiyi-4/article/kompaniia-atb-market-perekhodit-na-paketi-z-biorozkladnoiu-dobavkoiu-93>
16. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV: станом на 31 берез. 2023 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
17. ТОП-10 українських компаній, які впроваджують зелені проекти. *Екобюро. Бюро УГКЦ*. URL: <https://ecoburougcc.org.ua/index.php/ekolohichni-novyny/7090-top-10-ukrainskykh-kompanii-iaki-vprovadzhuiut-zeleni-proiekt>
18. Участь KERNEL у COP29: кліматичні дії та ініціативи. *Kernel*. URL: <https://www.kernel.ua/ua/sustainable-development/cop29/>
19. Chychulina, K., Byba, V., & Miniailenko, I. Питання Energy efficiency issues in Ukraine and EU. *Економіка і регіон*, 2019, no. 4 (75), pp. 75–83. DOI: [https://doi.org/10.26906/eip.2019.4\(75\).1819](https://doi.org/10.26906/eip.2019.4(75).1819)
20. Яценко О., Панченко В., Іващенко О. Кліматичні обмеження економічного зростання як виклики фінансування міжнародних інвестиційних проєктів у сфері циркулярної економіки. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*. 2024. Т. 332, № 4. С. 82–89. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-332-11>

REFERENCES:

1. Abbas, J. (2024). Does the nexus of corporate social responsibility and green dynamic capabilities drive firms toward green technological innovation? The moderating role of green transformational leadership. *Technological Forecasting and Social Change*, no. 208. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123698>
2. Byba, V., & Miniailenko, I. (2021). Mythological foundations of organizational and economic concept formation of energy saving. *Economics and Region*, no. 1 (80), pp. 26–33. DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2021.1\(80\).2235](https://doi.org/10.26906/EiR.2021.1(80).2235)
3. Le, T. T., Tran, P. Q., Lam, N. P., Tra, M. N. L., & Uyen, P. H. P. (2023). Corporate social responsibility, green innovation, environment strategy and corporate sustainable development. *Operations Management Research*, pp. 114–134. DOI: <https://doi.org/10.1007/s12063-023-00411-x>
4. Liu, T., & Cao, X. (2024). Going Green: How Executive Environmental Awareness and Green Innovation Drive Corporate Sustainable Development. *Journal of the Knowledge Economy*. DOI: <https://doi.org/10.1007/s13132-024-01788-1>
5. Wang, S., Abbas, J., Sial, M. S., Álvarez-Otero, S., & Cioca, L.-I. (2022). Achieving green innovation and sustainable development goals through green knowledge management: Moderating role of organizational green culture. *Journal of Innovation & Knowledge*, no. 7 (4). DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100272>
6. Study tutorial “Ukraine’s energy efficiency potential: prospects for cooperation with the EU” for students of specialty 076 “Entrepreneurship, trade and exchange activity”, 101 “Ecology”, 192 “Construction and civil engineering” of the second level of higher education / K.V. Chichulina, V.V. Byba, I.V. Minyaylenko, V.V. Skryl. Poltava: National University “Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic”, 2022. 83 p. Available at: <https://reposit.nupp.edu.ua/handle/PolNTU/11017>
7. *The European Green Deal*. (n.d.). European Commission. Available at: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
8. Unilever PLC. (2021, September 27). *Reducing our environmental impact*. Unilever. Available at: <https://www.unilever.com/sustainability/safety-and-environment/reducing-our-environmental-impact/>
9. *Unilever annual report and accounts 2024*. (n.d.). Unilever. Available at: <https://www.unilever.com/files/unilever-annual-report-and-accounts-2024.pdf>
10. Uwaga Monica Adanma & Emmanuel Olurotimi Ogunbiyi. (2024). Artificial intelligence in environmental conservation: evaluating cyber risks and opportunities for sustainable practices. *Computer Science & IT Research Journal*, no. 5 (5), pp. 1178–1209. DOI: <https://doi.org/10.51594/csitrj.v5i5.1156>
11. *Botiievska VES*. (n.d.). Botiievska VES. Available at: <https://botiievskaya.dtek.com/>
12. *Daniia hotuie do vidpravky pershi komponenty obladnannia dlia DTEK Tylihulskoi VES*. (n.d.). DTEK VDE | Zelena enerhetyka DTEK. Available at: <https://renewables.dtek.com/media-center/press/denmark-prepares-to-ship-the-first-components-of-equipment-for-dtek-tyligulska-wpp/>
13. *Ekolohichni initsiatyvy ATB: shcho robyt mrezha, shchob zberehty dovkillia*. (n.d.). Rubryka. Available at: <https://rubryka.com/2023/11/10/atb-ekologiya/>
14. Zhukova L., Guba, L., and Byba, V. (2024), *Kontseptualni uivlennia pro mezhi efektyvnosti upravlinnia innovatsiinym rozvytkom ekonomiky v umovakh hlobalnoi nevyznachenosti* [Conceptual ideas about the limits of the effectiveness of managing innovative economic development in conditions of global uncertainty]. *Economy and region*, vol. 4, pp. 24–29. DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2023.4\(91\).3189](https://doi.org/10.26906/EiR.2023.4(91).3189)
15. *Kompaniia “ATB-Market” perekhodit na pakety z biorozkladnoi dobavkoiu : polipshennia ekolohichnoi sytuatsii v kraini ye chastynoiu stratehii kompanii*. (n.d.). atb.com. Available at: <https://www.atb.ua/section/novini-korporatsiyi-4/article/kompaniia-atb-market-perekhodit-na-paketi-z-biorozkladnoi-dobavkoiu-93>
16. Pro innovatsiinu diialnist, Zakon Ukrainy No. 40-IV (2023). Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
17. *TOP-10 ukraïnskykh kompanii, yaki vprovadzhuïut zeleni proiekty*. (n.d.). Ekobiuro. Biuro UHKTs. Available at: <https://ecoburoucc.org.ua/index.php/ekolohichni-novyny/7090-top-10-ukraïnskykh-kompanii-iaki-vprovadzhuïut-zeleni-proiekty>
18. *Uchast KERNEL u COP29: klimatychni dii ta initsiatyvy*. (n.d.). Kernel. Available at: <https://www.kernel.ua/ua/sustainable-development/cop29/>
19. Chychulina, K., Byba, V., & Miniailenko, I. (2019). Питання Energy efficiency issues in Ukraine and EU. *Economics and Region*, no. 4 (75), pp. 75–83. DOI: [https://doi.org/10.26906/eip.2019.4\(75\).1819](https://doi.org/10.26906/eip.2019.4(75).1819)
20. Yatsenko, O., Panchenko, V., & Ivashchenko, O. (2024). Klimatychni obmezhenia ekonomichnoho zrostantia yak vyklyky finansuvannia mizhnarodnykh investytsiinnykh proektiv u sferi tsyrkuliarnoi ekonomiky. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, no. 332(4), pp. 82–89. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-332-11>

УДК 005.94:504.03:330.341.1

JEL Q01, Q56, O32, M14

Биба Володимир Васильович, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і логістики, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». **Пінчук Наталія Михайлівна**, кандидат технічних наук, доцент, департамент архітектури, будівництва та дизайну, Політехнічний університет ді Барі, Італія. **Свистун Людмила Анатоліївна**, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів, банківського бізнесу та оподаткування, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». **Адамова Олександра Володимирівна**, студентка, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». **Іващенко Анна Романівна**, студентка, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». **Сучасні тренди в управлінні організацією для досягнення сталого розвитку: зелений курс та інновації.**

У статті розглянуто питання управління організаціями в умовах переходу до сталого розвитку та реалізації принципів зеленого курсу. Обґрунтовано актуальність цієї тематики, зумовлену глобальними екологічними викликами. Доведено необхідністю впровадження інновацій для підвищення ефективності використання ресурсів. Розглянуто основні виклики: забруднення повітря, водних ресурсів, втрата біорізноманіття, накопичення відходів і зміна клімату. Наголошено, що ці проблеми впливають на всі сфери економіки, зокрема сільське господарство, логістику, виробництво та фінансові ринки, що зумовлює необхідність їх урахування під час стратегічного планування. Окрему увагу приділено Європейському зеленому курсу як комплексній стратегії сталого розвитку, яка передбачає декарбонізацію, ресурсоефективність та соціальну інклюзивність. Розкрито роль інновацій, зокрема альтернативної енергетики, у досягненні екологічних цілей, на прикладі Ботівської ВЕС і Тилігульської ВЕС, а також використання штучного інтелекту компанією Kernel для оптимізації агровиробництва. Підкреслено, що поєднання екологічної відповідальності та інноваційного підходу забезпечує конкурентоспроможність, довгострокову стійкість і здатність компаній ефективно функціонувати навіть у кризових умовах. Проаналізовані практичні приклади реалізації екологічних та інноваційних стратегій на прикладах діяльності вітчизняних та міжнародних компаній, які демонструють ефективну інтеграцію принципів сталого розвитку в систему корпоративного управління. Визначено роль досвіду Європейського Союзу, зокрема в межах ініціативи The European Green Deal. Розглянуто формування нового управлінського мислення, орієнтованого на баланс між економічною ефективністю, інноваційністю та екологічною стійкістю, можливість поєднання бізнес-цілей із відповідальністю перед суспільством та довкіллям.

Ключові слова: управління організацією, впровадження інновацій, зелений курс, сталий розвиток організацій, підвищення ефективності, екологічні ініціативи.

UDC 005.94:504.03:330.341.1

JEL Q01, Q56, O32, M14

Volodymyr Byba, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Logistics, National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic". **Natalia Pinchuk**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Architecture, Construction and Design, Polytechnic University of Bari, Italy. **Lyudmyla Svystun**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Finance, Banking and Taxation, National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic". **Oleksandra Adamova**, Student, National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic". **Anna Ivashchenko**, Student, National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic". **Modern trends in organizational management for achieving sustainable development: green course and innovations.**

The article considers the issue of managing organizations in the context of transition to sustainable development and implementation of the principles of the green course. The relevance of this topic, due to global environmental challenges, is substantiated. The need to introduce innovations to increase the efficiency of resource use is proven. The main challenges are considered: air pollution, water resources, biodiversity loss, waste accumulation and climate change. It is emphasized that these problems affect all sectors of the economy, in particular agriculture, logistics, manufacturing and financial markets, which necessitates their consideration during strategic planning. Special attention is paid to the European Green Deal as a comprehensive strategy for sustainable development, which provides for decarbonization, resource efficiency and social inclusion. The role of innovations, in particular alternative energy, in achieving environmental goals is revealed, using the example of the Botievka WPP and the Tyligul WPP, as well as the use of artificial intelligence by the Kernel company to optimize agricultural production. It is emphasized that the combination of environmental responsibility and an innovative approach ensures competitiveness, long-term sustainability and the ability of companies to function effectively even in crisis conditions. Practical examples of the implementation of environmental and innovation strategies are analyzed using examples of domestic and international companies that demonstrate effective integration of the principles

of sustainable development into the corporate governance system. The role of the experience of the European Union is determined, in particular within the framework of the European Green Deal initiative. The formation of a new managerial mindset focused on the balance between economic efficiency, innovation and environmental sustainability, the possibility of combining business goals with responsibility to society and the environment is considered.

Key words: organizational management, implementation of innovations, green course, sustainable development of organizations, efficiency improvement, environmental initiatives.