

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Тонкошкур Максим Васильович*, кандидат економічних наук, доцент
Кравцова Софія Віталіївна**, старший викладач
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова

*ORCID 0000-0003-2079-0364

**ORCID 0000-0003-4876-6112

© Тонкошкур М.В., 2024

© Кравцова С.В., 2024

Стаття отримана редакцією 27.11.2024 р.

The article was received by editorial board on 27.11.2024

Вступ. Подієвий туризм є відносно новим напрямом у туристичній галузі, який активно досліджується науковцями та демонструє високі темпи розвитку. Основною особливістю цього виду туризму є акцент на відвідуванні масових заходів – фестивалів, карнавалів, спортивних чи пізнавальних подій, що відрізняє його від традиційних форм, заснованих на використанні природних, історичних або культурних ресурсів. Головним чинником успішного розвитку подієвого туризму виступає ефективна організація заходів, їх маркетингова та рекламна підтримка на міжнародному рівні. Для України подієвий туризм набуває особливого значення у контексті повоєнного відновлення туристичної галузі. Завдяки грамотному плануванню та реалізації масових подій цей напрям може стати дієвим інструментом відновлення економіки регіонів, зміцнення позитивного іміджу країни на міжнародній арені та підвищення її туристичної привабливості. Водночас ефективна реалізація подієвого туризму потребує подолання низки проблем, пов'язаних із інфраструктурними, організаційними та фінансовими аспектами.

Огляд останніх джерел досліджень і публікацій, Теоретичні засади розвитку подієвого туризму в Україні висвітлено в роботах таких науковців, як С. Білоус [1], К. Вовк [2], Ю. Забалдіна [12], О. Кравець [6], Г. Наумік-Гладка [9], А. Парфіненко [10], О. Радіонова [11], І. Писарева [11], Т. Шелеметьєва [15] та інших. Їхні дослідження охоплюють різні аспекти організації масових заходів, їхнього впливу на соціально-економічний розвиток регіонів і перспективи інтеграції подієвого туризму в міжнародний ринок. Однак більшість цих праць відноситься до періоду початку пандемії COVID-19, коли акцент робився на адаптації галузі до нових умов. Питання розвитку подієвого туризму в умовах повномасштабної війни та визначення його перспектив у повоєнний період залишаються недостатньо вивченими.

Метою дослідження є аналіз проблем та визначення перспектив розвитку подієвого туризму в Україні у повоєнний період, а також розробка заходів для його стимулювання як інструмента відновлення туристичної галузі та економіки регіонів. Актуальність дослідження полягає у визначенні заходів для розвитку подієвого туризму як засобу повоєнного відновлення економіки України, підвищення її туристичної привабливості та формування позитивного міжнародного іміджу. У процесі дослідження застосовано такі методи: аналітичний, SWOT-аналіз, порівняльний, експертний, що дозволило виявити ключові проблеми подієвого туризму, оцінити його сильні та слабкі сторони, визначити можливості й загрози розвитку, а також розробити практичні рекомендації щодо його подальшого розширення.

Основний матеріал і результати. Після повномасштабного вторгнення російських військ в Україну ситуація на ринку подієвого туризму стала критичною. Велика частина країни опинилася в зоні бойових дій, що призвело до припинення міжнародних і національних заходів. Активні бойові дії, руйнування

інфраструктури та евакуація населення зробили неможливим проведення масштабних подій, таких як спортивні чемпіонати, фестивалі та конференції. Проте ринок подієвого туризму продовжував функціонувати в межах підконтрольних територій, хоча масштаби заходів були обмежені, а безпекова ситуація знижувала активність організаторів.

Відновлення фестивалів в Україні під час війни є складним і багатогранним процесом, що залежить від низки передумов. Одна з них – необхідність збереження культурної ідентичності в умовах агресії з боку росії. Після 24 лютого 2022 року культура стала важливим елементом національної стійкості, дозволяючи зберігати зв'язок із власною історією та традиціями навіть під час війни. Культурні події стали не лише способом збереження національної пам'яті, але й фактором моральної підтримки населення.

Окрім культурних аспектів, соціальні чинники також є важливими. Під час війни масові заходи служать засобом згуртування громадян, підвищення їх морального духу та створення відчуття спільноти. Культурні фестивалі можуть стати платформою для обміну ідеями, підтримки соціальних ініціатив, а також можливістю для переселенців знайти підтримку в колективних практиках. Участь у таких подіях має лікувальний ефект, оскільки культура може бути формою психоемоційної реабілітації для тих, хто пережив травми війни.

Не менш важливим є підтримання міжнародної солідарності з Україною. Організація та відновлення фестивалів, на яких представлені українські митці, стає важливим засобом популяризації України на міжнародній арені. Це також дозволяє залучати іноземні інвестиції та культурну підтримку, необхідну для підтримки країни в умовах війни. Міжнародні фестивалі й виставки не лише демонструють культуру України світу, але й стають важливими точками підтримки для митців, надаючи їм міжнародну увагу навіть у воєнний час.

Ще однією передумовою для відновлення фестивалів є стійкість культурних інституцій. Багато з них, незважаючи на загрози, продовжують свою діяльність, адаптуючись до нових реалій. Це свідчить про високий рівень відданості та стійкості українських митців і організаторів фестивалів.

Мета відновлення проведення фестивалів – не лише підтримка культурної спадщини та національної ідентичності, а й забезпечення соціальної стійкості та моральної підтримки населення. Фестивалі стають важливою частиною стратегії збереження культурної єдності нації. Вони також виконують освітню роль, підвищуючи культурний рівень і залучаючи нові покоління до участі в мистецьких подіях.

На початковому етапі війни культурні заходи в Україні фактично призупинилися. Однак у 2023 році розпочався процес відновлення фестивальної діяльності, яка стала важливим символом стійкості. Одним із перших став Шекспірівський фестиваль [13], який відновив свою діяльність у кількох містах України. Це стало значущим кроком у збереженні театральних традицій, адже програма включала як класичні вистави, так і новаторські інтерпретації творів Шекспіра. Також важливим етапом стало проведення фестивалю "Дух незламних", який зібрав понад дві тисячі учасників. Метою цього заходу була підтримка військових і їхніх родин, а сам фестиваль став символом надії та стійкості українського народу. У жовтні 2023 року відновився GogolFest [14], фестиваль сучасного мистецтва, що традиційно збирає митців з усього світу. Зазначений захід відбувся в Запоріжжі, місті, що знаходиться в безпосередній близькості до лінії фронту, що стало важливим кроком для підтримки культурного життя в умовах війни. У 2024 році відбулося відновлення значущих музичних подій, серед яких виділяється фестиваль Atlas Weekend [7], один з найбільших музичних фестивалів України, що пройшов у новому форматі Atlas United у Києві. Цей захід став важливим показником відновлення культурного життя в умовах війни. Також важливими стали музичний фестиваль Moshrooms, що проводився на підтримку українських військових та їхніх родин, а також локальні культурні події, зокрема поетичний фестиваль Meridian Czernowitz [5] і міжнародний кінофестиваль Миколайчук OPEN. Усі ці заходи сприяли підтримці культурної сфери та привертали міжнародну увагу до ситуації в Україні.

Проведення масових заходів під час війни має низку специфічних особливостей. Організатори повинні враховувати реалії воєнного часу та забезпечення безпеки учасників. Важливим аспектом є забезпечення безпеки. Оскільки фестивалі часто проходять у великих містах або біля лінії фронту, необхідно передбачити заходи для захисту учасників від можливих обстрілів та інших загроз. Це включає наявність укриттів, зон евакуації та постійне інформування про ситуацію через місцеві органи влади, поліцію та військових. Важливим є також використання цифрових платформ для комунікації з аудиторією, таких як соціальні мережі та месенджери, що дає можливість оперативно повідомляти про зміни у програмі або перенесення заходів.

Організація фестивалів під час війни також вимагає збору коштів на підтримку військових або благодійних ініціатив. Багато культурних заходів, зокрема концерти та вистави, не лише важливі для підтримки морального духу, але й сприяють фінансовій допомозі тим, хто перебуває на передовій.

Відвідувачі фестивалів також мають важливу роль у процесі підтримки та відродження культури. Вони повинні відповідати вимогам безпеки, зокрема проходити перевірку на наявність небезпечних предметів. Водночас участь у фестивалях дає можливість українцям отримати емоційну розрядку і відновлення в складний час.

Формат проведення заходів також зазнав змін. Багато фестивалів тепер проводяться в змішаному форматі (онлайн та офлайн), що дає змогу брати участь у подіях навіть тим, хто перебуває за межами країни. Це стало важливим для підтримки культурної єдності.

Особливості проведення фестивалів в Україні під час війни включають адаптацію до нових безпекових умов, важливість комунікації з аудиторією та інтеграцію благодійних аспектів. Важливою є підтримка культурної єдності серед громадян та міжнародна солідарність, що допомагає відновити не тільки фізичні, але й моральні ресурси нації.

Ринок подієвого туризму в Україні має значний потенціал для розвитку завдяки багатим культурним і природним ресурсам. Це стосується історичних пам'яток і природних локацій, які можуть слугувати майданчиками для проведення заходів. Втім, існують проблеми, які обмежують його розвиток, зокрема відсутність належної інфраструктури, дефіцит кваліфікованих кадрів та проблеми взаємодії між стейкхолдерами. Бракує системного підходу до планування, що ускладнює реалізацію довгострокових стратегій.

Можливості для розвитку подієвого туризму значні, зокрема завдяки розвитку цифрових технологій. Онлайн-платформи дозволяють проводити цифрові фестивалі та інші заходи, залучаючи широку аудиторію. Однак для забезпечення довгострокового розвитку важливо інвестувати в інфраструктуру, підтримувати ініціативи культурних інституцій та активно залучати міжнародну підтримку для відновлення культурного сектору України.

Таблиця 1

SWOT-аналіз розвитку подієвого туризму в Україні

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
- Велика кількість культурних і природних ресурсів.	- Недостатня інфраструктура для масштабних подій.
- Потенціал музичних, гастрономічних та культурних фестивалів.	- Брак кваліфікованих кадрів для організації заходів.
- Досвід проведення успішних заходів у доковідний період.	- Низька ефективність співпраці між стейкхолдерами.
- Київ як головний центр для міжнародних подій.	- Нестача системного підходу до розвитку подієвого туризму.
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
- Використання цифрових технологій для онлайн і гібридних подій.	- Тривала війна, що загрожує безпеці учасників заходів.
- Організація локальних подій для внутрішніх туристів.	- Економічна нестабільність та обмежене фінансування.
- Впровадження міжнародних стандартів для покращення якості.	- Зменшення інтересу міжнародних партнерів.
- Залучення інвестицій у перспективні напрямки.	- Конкуренція з міжнародними ринками подієвого туризму.

Джерело: складено авторами

Розвиток подієвого туризму в Україні стикається з кількома проблемами, які стримують його потенціал. Незважаючи на наявність можливостей для організації різноманітних заходів, існують перепони, що потребують вирішення. Основні проблеми розвитку подієвого туризму включають:

1. Відсутність стратегії розвитку подієвого туризму: Недостатнє розуміння значення цього напрямку для економіки призводить до обмеженої підтримки і розвитку. Брак стратегічного планування створює невизначеність для інвесторів і організаторів заходів.

2. Недостатній розвиток інфраструктури та івент-ринку: В Україні не вистачає спеціалізованих майданчиків та технічної інфраструктури для великих заходів, що обмежує можливості для міжнародних подій. Це стосується як транспортної інфраструктури, так і готельного господарства.

3. Брак кваліфікованих кадрів: Організація якісних івентів вимагає фахівців у різних сферах, таких як маркетинг, управління проектами, безпека. В Україні спостерігається дефіцит таких кадрів, що негативно впливає на якість заходів.

4. Відсутність ефективної взаємодії між стейкхолдерами: Проблеми взаємодії між організаторами подій, місцевими громадами, органами влади та туристичними компаніями значно ускладнюють організацію заходів, створюючи бар'єри для великих подій.

5. Низька активність місцевих громад: Часто місцеві громади не активно долучаються до організації заходів, що перешкоджає розвитку локальних подій. Лише окремі регіони, як Івано-Франківщина, активно організують фестивалі та культурні заходи.

6. Недостатня ефективність просування івентів: Брак інструментів для просування заходів на національному та міжнародному рівнях значно обмежує можливості залучення туристів.

7. Безпекова ситуація: Війна в Україні стала основним фактором, що негативно впливає на всі аспекти подієвого туризму, через ризики для організаторів та учасників подій.

Для подальшого розвитку подієвого туризму необхідно врахувати виклики, зокрема триваючу війну. У короткостроковій та довгостроковій перспективах важливими є наступні кроки:

1. Розвиток внутрішнього туризму через локальні події: В умовах війни, коли міжнародні туристи можуть бути менш активними, велике значення набуває організація локальних культурних та музичних заходів, які не потребують великих ресурсів. Це стимулює економіку регіонів та зберігає культурні традиції.

2. Підтримка гібридних і онлайн подій: Гібридні заходи, що поєднують фізичну та віртуальну присутність, є оптимальним форматом для проведення міжнародних подій, забезпечуючи безпеку учасників та підтримуючи інтерес до українських заходів.

3. Залучення волонтерських організацій: Місцеві громади та волонтерські організації можуть відігравати важливу роль в організації заходів та підтримці внутрішніх біженців через культурні події.

4. Просування подій через міжнародні онлайн платформи: Для підтримки інтересу до українських заходів можна використовувати цифрові платформи та соціальні мережі, що дозволить інформувати світову аудиторію навіть за умов обмежень.

Після завершення війни важливими будуть наступні кроки:

1. Розробка національної стратегії розвитку подієвого туризму: Після війни необхідно створити чітку стратегію, що включатиме інфраструктурні проекти, нормативно-правові акти та програми фінансування для підтримки великих подій.

2. Модернізація інфраструктури та будівництво нових майданчиків: Потрібно інвестувати в інфраструктуру, зокрема в регіонах, що зазнали руйнувань. Створення сучасних виставкових центрів, конференц-залів і спортивних майданчиків допоможе Україні стати важливим центром для міжнародних подій.

3. Створення системи підготовки кадрів: Важливо розробити програми підготовки фахівців для івент-менеджменту, що дозволить залучити висококваліфікованих професіоналів.

4. Відновлення міжнародної репутації: Організація великих міжнародних заходів після війни сприятиме залученню іноземних туристів і інвестицій, а також підвищить моральний дух громадян.

5. Інвестиції в просування України як туристичної дестинації: Розробка маркетингової кампанії для відновлення іміджу України та активне просування на міжнародних туристичних виставках сприятиме відновленню ринку подієвого туризму.

Висновки. У процесі розвитку подієвого туризму в Україні виявлено низку значущих проблем, що обмежують його потенціал. Зокрема, відсутність чіткої стратегії розвитку, недостатній розвиток інфраструктури та кадрів, а також відсутність ефективної взаємодії між стейкхолдерами є основними бар'єрами для реалізації цього напрямку. В умовах війни безпекова ситуація також значно впливає на можливість проведення великих міжнародних заходів. Попри ці труднощі, подієвий туризм має потенціал стати важливим інструментом економічного відновлення та популяризації України на міжнародній арені. У короткостроковій перспективі важливим є розвиток внутрішнього туризму, організація локальних подій та підтримка гібридних і онлайн заходів. У довгостроковій перспективі

необхідно зосередитись на розробці національної стратегії розвитку подієвого туризму, модернізації інфраструктури, створенні освітніх програм для підготовки кадрів та відновленні міжнародної репутації через великі міжнародні події. Реалізація цих заходів сприятиме не лише відновленню галузі, а й залученню іноземних інвестицій та туристів, що в свою чергу стимулюватиме економічне відновлення країни.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Білоус С. Тенденції стратегічного розвитку фестивального туризму у Львівській області. *Вісник Львівського університету. Серія «Міжнародні відносини»*. 2018. № 45. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vir.2018.45.0.9395> (дата звернення 15.11.2024).
2. Вовк К. Управління розвитком подієвого туризму в регіоні : дис. ... д-ра філ.-фії. Харків. 2021. 264 с. URL: <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/Vovk-K.M.-Dysertatsiya-Vchenna-rada-DF-64.055.015-2021.pdf> (дата звернення 25.11.2024).
3. До України повернулися концерти та фестивали навіть в умовах війни. URL: <https://www.rfi.fr/uk/ukraina/20240819-do-ukrainy-povernutysia-kontserty-ta-festivali-navit-v-umovakh-viiny> (дата звернення: 03.12.2024).
4. Карпюк О.А., Сингаєвська А.О. Event-менеджмент в туристичній галузі: світовий досвід та перспективи для України. *Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі* : матеріали ІХ міжнар. наук.-практ. конф., м. Житомир, 22–23 жовтня 2015 р. Житомир. 2016. С. 39–42.
5. Кіно, поезія і музика: як у Чернівцях фестивалі під час війни відновлюють українську культуру URL: <https://www.0372.ua/news/3820960/kino-poezia-i-muzika-ak-u-chernivcah-festivali-pid-cas-vijni-vidnovluut-ukrainsku-kulturu> (дата звернення: 01.12.2024)
6. Кравець О.М. Подієвий туризм: особливості та роль у регіональному економічному розвитку. Розвиток соціальної інфраструктури регіонів в умовах євроінтеграції: економіко-правові аспекти: Інтернет-конф. ХНУМГ ім. О.М. Бекетова. 2019. С. 53–55. URL: <https://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/2170> (дата звернення 19.11.2024).
7. Культура під час війни: в Україні стартував фестиваль документального кіно. URL: <https://detector.media/infospace/article/223217/2024-02-20-kultura-pid-chas-viyny-v-ukraini-startuvav-festyval-dokumentalnogo-kino/> (дата звернення: 30.11.2024).
8. Малюта Л.Я., Шерстюк Р.П., Островська Г.Й. Event-менеджмент в індустрії туризму. *Центрально-український науковий вісник. Економічні науки*. 2021. Вип. 6 (39). С. 220–230. DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6\(39\).220-230](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6(39).220-230) (дата звернення 23.11.2024).
9. Наумік-Гладка К.Г. Подієвий туризм як спосіб ефективного просування національного продукту на міжнародні ринки (на прикладі виставкової діяльності). *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2020. № 2 (6). С. 249–258. URL: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/117/104> (дата звернення 18.11.2024).
10. Парфіненко А.Ю. Подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості міста. *Географія та туризм*. 2015. Вип. 34. С. 144–154. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2015_34_17 (дата звернення 9.12.2024).
11. Писарева І.В., Радіонова О.М., Приходько М.Д. Розвиток подієвого туризму та його вплив на просування території. *Економічний простір*. 2020. № 161. С. 104–109. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/161-19> (дата звернення 07.12.2024).
12. Ткаченко Т., Дупляк Т., Забалдіна Ю. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці. *Вісник КНТЕУ*. 2020. № 4. С. 55–63. DOI: [http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020\(132\)04](http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020(132)04) (дата звернення 15.11.2024).
13. Україна. Чому країні потрібен Шекспірівський фестиваль у час повномасштабної війни? URL: <https://life.pravda.com.ua/culture/shcho-take-shekspirivskiy-festival-i-komu-vin-potriben-v-chas-viyni-302343/> (дата звернення: 02.12.2024).
14. Уперше за час війни фестиваль сучасного мистецтва "ТогольFest" повертається в Україну та пройде у прифронтовому Запоріжжі URL: <https://novynarnia.com/2024/10/03/upershe-za-chas-viyny-festyval-suchasnogo-mystecztva-gogolfest-povertayetsya-v-ukrayinu-ta-projde-u-pryfrontovomu-zaporizhzi/> (дата звернення: 29.11.2024).
15. Шелеметьєва Т.В., Трохимець О.І. Подієвий туризм як складник розвитку внутрішнього туризму в Україні. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2021. № 6 (123). С. 105–110. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2021-6-18> (дата звернення 19.11.2024).

REFERENCES:

1. Bilous S. (2018) Tendentsii stratehichnoho rozvytku festyvalnoho turyzmu u Lvivskii oblasti. *Visnyk Lvivskoho universytetu. Seriiia «Mizhnarodni vidnosynny»*. no. 45. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vir.2018.45.0.9395> (accessed November 15, 2024).
2. Vovk K. (2021) Upravlinnia rozvytkom podiiievoho turyzmu v rehioni : dys. ... d-ra fil-fii. Kharkiv. 264 s. Available at: <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/Vovk-K.M.-Dysertatsiya-Vchenna-rada-DF-64.055.015-2021.pdf> (accessed November 25, 2024).
3. Do Ukrainy povernulysia kontserty ta festyvali navit v umovakh viiny. Available at: <https://www.rfi.fr/uk/ukrain-a/20240819-do-ukrainy-povernulysia-kontserty-ta-festyvali-navit-v-umovakh-viiny> (accessed December 3, 2024).

4. Karpiuk O. A., Synhaievska A. O. (2016) Event-menedzhment v turystychnii haluzi: svitovy dosvid ta perspektyvy dlia Ukrainy. *Aktualni problemy, suchasnyi stan ta perspektyvy rozvytku industrii turyzmu v Ukraini ta Polshchi: materialy IKh mizhnar. nauk.-prakt. konf., m. Zhytomyr, 22–23 zhovtnia 2015 r. Zhytomyr*. P. 39–42.
5. Kino, poeziia i muzyka: yak u Chernivtsiakh festyvali pid chas viiny vidnovliuut ukrainsku kulturu. Available at: <https://www.0372.ua/news/3820960/kino-poezia-i-muzika-ak-u-cernivcah-festyvali-pid-cas-vijni-vidnovluut-ukrain-sku-kulturu> (accessed December 1, 2024).
6. Kravets O. M. (2019) Podiiievyi turyzm: osoblyvosti ta rol u rehionalnomu ekonomichnomu rozvytku. Rozvytok sotsialnoi infrastruktury rehioniv v umovakh yevrointehratsii: ekonomiko-pravovi aspekty : Internet–konf. KhNUMH im. O. M. Beketova. P. 53–55. Available at: <https://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/2170> (accessed November 19, 2024).
7. Kultura pid chas viiny: v Ukraini startuvav festyval dokumentalnoho kino. Available at: <https://detector.media/infospace/article/223217/2024-02-20-kultura-pid-chas-viiny-v-ukraini-startuvav-festyval-dokumentalnogo-kino/> (accessed November 30, 2024).
8. Maliuta L. Ya., Sherstiuk R. P., Ostrovska H. Y. (2021) Event-menedzhment v industrii turyzmu. *Tsentralno-ukrainskyi naukovyi visnyk. Ekonomichni nauky*, is. 6 (39), pp. 220–230. DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6\(39\).220-230](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6(39).220-230) (accessed November 23, 2024).
9. Naumik-Hladka K. H. (2020) Podiiievyi turyzm yak sposib efektyvnoho prosuvannia natsionalnoho produktu na mizhnarodni rynky (na prykladi vystavkovoii diialnosti). *European scientific journal of Economic and Financial innovation*, no. 2 (6), pp. 249–258. Available at: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/117/104> (accessed November 18, 2024).
10. Parfinenko A. Yu. (2015) Podiiievyi turyzm yak chynnyk formuvannia turystychnoi pryvablyvosti mista. *Heohrafiia ta turyzm*, is. 34, pp. 144–154. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2015_34_17 (accessed December 9, 2024).
11. Pysareva I. V., Radionova O. M., Prykhodko M. D. (2020) Rozvytok podiiievoho turyzmu ta yoho vplyv na prosuvannia terytorii. *Ekonomichniyi prostir*, no. 161, pp. 104–109. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/161-19> (accessed December 7, 2024).
12. Tkachenko T., Dupliak T., Zabaldina Yu. (2020) Ivent-industriia ta turyzm u svitovii ekonomitsi. *Visnyk KNTEU*, no. 4, pp. 55–63. DOI: [http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020\(132\)04](http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020(132)04) (accessed November 15, 2024).
13. Ukraina. Chomu kraini potriben Shekspirivskiy festyval u chas povnomashtabnoi viiny? Available at: <https://life.pravda.com.ua/culture/shcho-take-shekspirivskiy-festival-i-komu-vin-potriben-v-chas-viiny-302343/> (accessed December 2, 2024).
14. Upershe za chas viiny festyval suchasnoho mystetstva "HoholFest" povertaietsia v Ukrainu ta proide u pryfrontovomu Zaporizhzhii. Available at: <https://novynarnia.com/2024/10/03/upershe-za-chas-vijny-festyval-suchasnogo-mystecztva-gogolfest-povertayetsya-v-ukrayinu-ta-projde-u-pryfrontovomu-zaporizhzhii/> (accessed November 29, 2024).
15. Shelemetieva T. V., Trokhymets O. I. (2021) Podiiievyi turyzm yak skladnyk rozvytku vnutrishnoho turyzmu v Ukraini. *Derzhava ta rehiony. Seriya: Ekonomika ta pidpriemnystvo*, no. 6 (123), pp. 105–110. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2021-6-18> (accessed November 19, 2024).

УДК 338.48

JEL L83, Z32

Тонкошкур Максим Васильович, кандидат економічних наук, доцент, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова. **Кравцова Софія Віталіївна**, старший викладач, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова. **Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні.**

У статті розглянуто можливості ринку подієвого туризму в Україні щодо відновлення після повномасштабного вторгнення російських військ, зокрема організацію культурних та соціальних заходів під час війни. Визначено ключові фактори розвитку цього ринку, серед яких збереження культурної ідентичності, згуртування громадян та підтримка морального духу населення. Досліджено роль культурних подій у підтримці національної стійкості та психоемоційної реабілітації, а також важливість міжнародної солідарності для популяризації України. Проаналізовано проблеми розвитку подієвого туризму, зокрема відсутність належної інфраструктури та економічну нестабільність. Запропоновано шляхи подолання цих проблем через інтеграцію міжнародних стандартів, залучення інвестицій та використання цифрових платформ.

Ключові слова: подієвий туризм, культурні заходи, відновлення, культурна ідентичність, цифрові технології, онлайн-міжнародні події, безпека, стратегічне планування.

UDC 338.48

JEL L83, Z32

Maksym Tonkoshkur, PhD in Economics, Associate Professor, O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv. **Sofia Kravtsova**, Senior Lecturer, O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv. **Problems and prospects of event tourism development in Ukraine.**

The article examines the recovery of the event tourism market in Ukraine following the full-scale invasion of Russian troops in 2022, focusing on organizing cultural and social events during the war. Key factors influencing market development are identified, including the preservation of cultural identity, the cohesion of citizens, and the support of the population's morale. The importance of cultural events in sustaining national resilience and psycho-emotional rehabilitation is explored, as well as the role of international solidarity in promoting Ukraine globally. The concept of festival recovery is proposed as part of a strategy to preserve cultural unity. The significance of cultural initiatives for maintaining moral resilience, both domestically and internationally, is emphasized. Examples of the recovery of significant festivals in Ukraine, which have become symbols of resilience and cultural revival even in wartime, are examined. The article also explores the specific conditions under which cultural events are held in Ukraine during the war. Attention is given to ensuring the safety of participants and visitors, as well as to communication aspects of organizing events in uncertain conditions. The use of digital technologies for online and hybrid events, allowing broad audience engagement and maintaining cultural unity beyond Ukraine's borders, is also discussed. An important part of the research is the analysis of problems hindering the development of event tourism in Ukraine, such as the lack of proper infrastructure, insufficient strategic planning, and lack of investment. Despite significant opportunities, such as cultural and natural resources, economic instability and the ongoing war remain the main obstacles to realizing the potential of the event tourism market. Ways to overcome these problems are proposed, including the integration of international standards in event organization, attracting investment for infrastructure development, and actively using digital platforms to support communication with the audience.

Key words: event tourism, cultural events, recovery, cultural identity, digital technologies, online international events, safety, strategic planning.